

jiaxipera
加西贝拉

2019

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



报告说明

时间范围 2019年1月1日-2019年12月31日（部分内容涉及以往年份）。

发布周期 本报告为年度报告，是公司发布的第9份年度企业社会责任报告。

报告范围 本报告覆盖范围包括加西贝拉压缩机有限公司及其三个厂区（不包括子公司）。

数据来源 报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。

可靠性保证 公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编写依据 本报告参照国际标准 ISO26000 社会责任指南、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》和《中国企业社会责任报告编辑指南》。

称谓说明 为了便于表述和方便阅读，“加西贝拉压缩机有限公司”在本报告中也以“加西贝拉”、“公司”和“我们”表示。

报告获取 本报告为中文版，若需获取纸质版本报告，请与公司联系；您也可以在公司官网上获取电子版报告。公司网址：www.jiaxipera.com

联系方式 浙江省嘉兴市南湖区亚中路588号加西贝拉压缩机有限公司企业管理部；邮编：314006；
联系电话：0573-82585058



报告说明

01 总经理致辞 01

02 关于我们 02

企业概述

组织机构

公司治理

廉政建设

03 责任管理 05

责任战略

责任治理

责任推进

责任沟通

04 责任专题 11

05 环境保护 12

产品驱动、生态设计

环境保护、绿色经营

节能降耗、科学管理

06 企业员工	15
尊重与关怀	
培养与提升	
晋升与发展	
健康与安全	
企业家庭	
07 和谐共赢	19
顾客服务	
供应链管理	
08 企业公民	24
守法合规	
社区文化教育	
公益慈善	
志愿活动	
无偿献血	
09 品牌荣誉	27
10 未来展望	29
术语解释与指标索引	30



总经理致辞

保证每位员工和企业一同成长成才，保证每位员工工作收入稳定、安居乐业这是我们对员工的责任；保证企业经营增长、健康发展，保证国有资产保值增值，这是我们对企业的责任；保证产品符合顾客、人民群众和社会的需要，保证企业为国家作出一定的贡献，保证企业和所在的行业在世界上有一席之地，这是我们对社会的责任。

2019年是中国共产党成立98周年，新中国成立70周年，加西贝拉继续贯彻落实“对员工负责、对企业负责、对社会负责”的企业宗旨，深化社会责任建设，全面实施公司“攻坚克难，加大开发，拓展营销，协同发展，增强盈利”的年度工作主线，推进WCM世界级制造行动，进一步将社会责任与企业日常经营管理相融合，进一步促进公司做强主业、发展新业，实现企业高质量发展，以优异成绩迎接新中国成立70周年。

未来，我们将继续担负着“保护地球生态环境，改善人类生活品质”的使命，践行企业社会责任，朝着“打造世界级品牌，建设世界级企业”愿景，不断前行。

——公司党委书记、总经理 张勤忠

关于我们

ABOUT US

逐梦

——加西贝拉 80 周年纪念雕塑

逐梦雕塑高 8.8 米，重 8.8 吨，她镌刻了公司 30 年创业发展的足迹：

高耸的一撇，象征公司技术不断的创新；
坚实的一捺，象征公司员工不懈的奋斗；
清晰的压缩机和地球仪轮廓，标志着“加西贝拉压缩机，世界冰箱的心脏”；
形象的“OK”，标志着公司庄严的承诺和永恒的追求，更彰显着领跑全球行业的雄心！



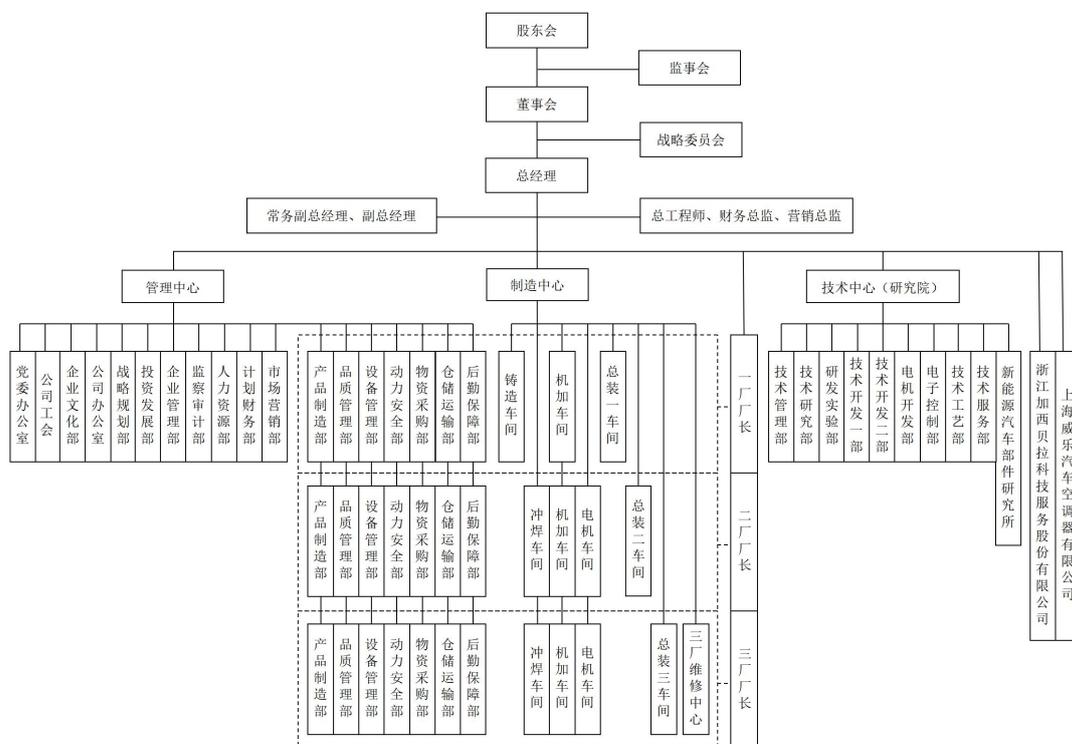
J 企业概述

加西贝拉压缩机有限公司创建于 1988 年 12 月, 位于党的诞生地---浙江嘉兴南湖之畔, 是环保、节能、高效冰箱压缩机专业研发制造企业, 冰箱压缩机国家标准修订组长单位, 国家电标委会冰箱压缩机标准化工作组组长单位, 高新技术企业。

公司拥有一个国家认定企业技术中心、一个院士专家工作站、两个海外技术营销中心、三个制造基地、两个子公司, 员工 3700 人, 年产销压缩机 3000 万台以上, 产品远销 30 多个国家 60 多家冰箱企业, 并与全球著名冰箱企业战略合作, 连续十九年保持产销总量、产品性能、经济效益国内同行三个领先, 出口连续十四年位居行业前列。是国内率先采用无氟化环保压缩机的制造企业之一、国内行业率先通过 ISO9001 质量体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和能源管理体系认证企业之一。企业综合竞争力位全球行业前列。

公司先后荣获嘉兴市首届市长质量奖、浙江省政府质量奖、全国质量奖、中国质量奖提名奖、**亚洲质量奖**, 还荣获联合国环境署“示范项目贡献奖”、全国模范劳动关系和谐企业、全国就业先进企业、中国质量诚信企业等荣誉, 及浙江省工业行业龙头骨干企业、浙江省“三名企业”和浙江省最具社会责任感企业等荣誉。

J 组织机构



J 公司治理

a. 透明公开

公司经营管理透明性和信息披露政策多样、完善，重视多种形式的监督。

- ◇ 经营层每年向董事会、监事会报告工作；
- ◇ 高层领导落实厂务公开制度；
- ◇ 董事会、监事会每年审核公司财务报告及年度工作报告。

b. 维护股东权益

- ◇ 企业持续健康发展，经济效益行业领先；
- ◇ 按照《公司章程》，足额缴纳税金后，将投资、分配等重大事项提交董事会审议，确保股东方利益。

J 廉政建设

- ◇ 为深入推进公司党风廉政建设，切实加强纪检监察工作，设立纪检监察室；
- ◇ 搭建廉洁风险防控工作框架，深化效能监察，不断推进惩治和预防腐败体系建设；
- ◇ 坚决查处违纪违法案件，促进干部员工作风转变；
- ◇ 强化重点领域监督检查，为防范廉洁风险提供保障；
- ◇ 在《公司章程》、《企业文化手册》及《员工手册》中对高层领导及员工的道德行为作出明确规定，开展廉政文化建设，定期召开廉政专题教育、案例警示教育会等；
- ◇ 定时召开对外人员的廉洁教育会议，强化廉洁意识，杜绝腐败风险；
- ◇ 创建反腐倡廉宣传教育载体，不断推进廉洁文化建设；
- ◇ 与相关责任人签订廉政责任状，确保责任到人。

分类	指标	单位	计划	实际完成
公司 治理	企业合规性	%	100	100
	合同纠纷案件	件	0	0
	违纪违法案件	件	0	0
	审计计划完成率	%	100	100
	廉洁责任状签订率	%	100	100

责任管理

RESPONSIBILITY MANAGEMENT



J 责任战略

1、责任文化



2、责任规划

公司以责任文化为导向, 根据“十三五”战略, 规划“做强做优做大冰压主业, 做快做成做好新型产业, 打造百亿规模的全球化企业”, 并结合“十三五”战略编制了《“十三五”企业社会责任建设规划》。



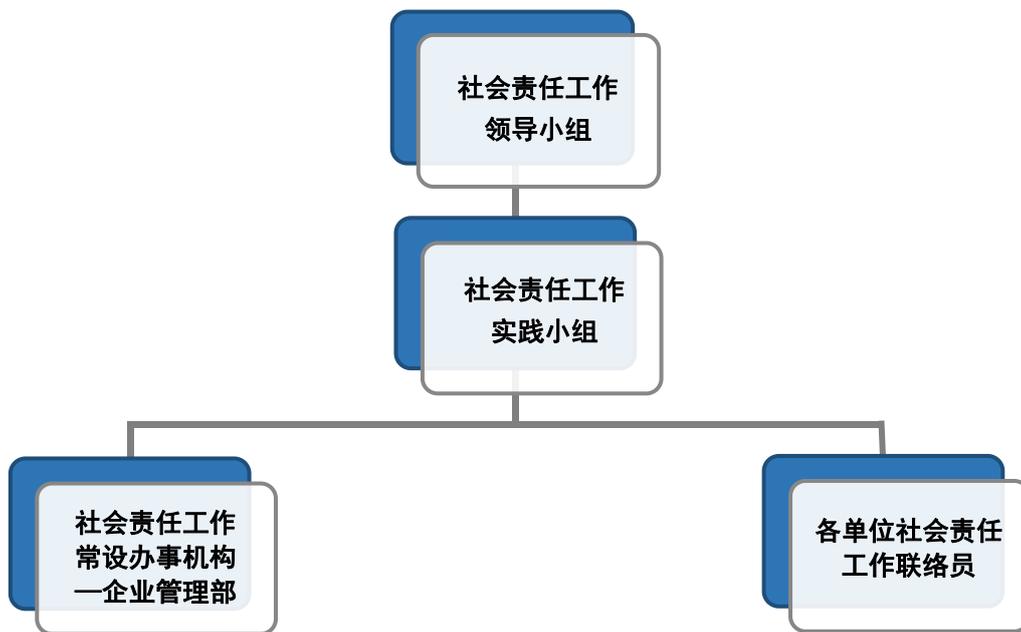
J 责任治理

公司设有三级社会责任工作体系。

社会责任工作领导小组是公司社会的最高管理和协调机构,负责公司社会责任战略规划、政策和制度制定、体系建设、责任报告审定,及检查监督社会责任计划推进情况。

公司社会责任工作实施小组在领导小组的指导下开展具体工作,企业管理部作为社会责任常设办事机构,负责社会责任体系建设的日常管理工作。

各部(室)、车间设有社会责任工作联络员一名,负责社会责任工作落实及跟踪报告。



三级社会责任体系

J 责任推进

1、管理融合

公司积极导入 ISO26000 社会责任国际标准，逐项分解、责任到部门，通过社会责任管理与企业管理的融合，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营中全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以完善，推动社会责任工作有效落实，促进公司管理水平和核心竞争力全面提升。

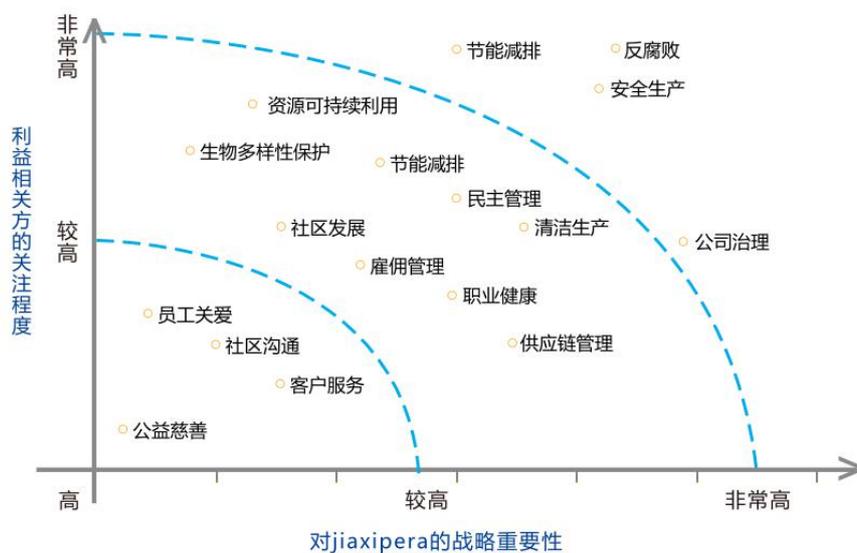
2、责任监督

公司成立了企业社会责任建设工作小组，建立社会责任建设网络，建立履行社会责任监督体系，收集整理利益相关方信息，检查评估企业社会责任的政策、措施及其执行结果，查找存在问题，并提出改进措施，保证社会责任指标和信息的完整、准确与透明。



3、议题识别

公司积极响应全球报告倡议组织 GRI (G4)、ISO26000 和 GB/T36000 等标准倡议，结合企业实际，通过利益相关方访谈、交流等方式，认真甄别企业社会责任核心议题，明确社会责任重点议题，科学确定报告内容边界，披露履责实践及成效，切实回应利益相关方关切。



社会责任工作体系具体工作分配

序号	核心主题	责任内容与措施	责任部门
1	组织治理	建立完善的组织治理体系，并将社会责任全面融入组织，以保证社会责任核心议题的实现	公司办公室 企业管理部
2	人权	支持、尊重人权，保障员工基本权利，保护弱势群体利益，促进价值链中的人权保护	人力资源部 公司工会
3	劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工职业健康安全，畅通沟通渠道，完善员工晋级和培训机制，实现员工成长与企业发展的和谐共赢	人力资源部 动力安全部 企业文化部
4	公平运营	以诚信经营为基础，维护公平、公正、公开的市场环境，反腐败，反对不正当竞争，开展供应商帮扶，促进价值链责任建设	物资采购部 产品制造部 设备管理部 市场营销部
5	顾客	自觉承担产品和服务在整个生命周期中所应负的责任，与客户共建诚信守法的生产和消费环境，协同顾客共同发展	市场营销部 品质管理部 技术服务部 技术开发部
6	环境	将环境、能源、安全作为公司经营中的重要组成部分，遵守全球契约和国家的环境法规、制度，自觉承担生产现场和周边区域的环境保护责任	动力安全部 各生产车间
7	社区参与和发展	支持和参与社区发展、与相关方保持良好的沟通关系，积极参加公益活动	公司办公室 计划财务部 企业文化部 公司工会

J 责任沟通

公司将社会责任沟通作为提升履行社会责任绩效的重要手段和增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要途径，不断完善沟通机制，努力畅通沟通渠道，探索沟通方式，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。

1、社会责任沟通机制

公司在对利益相关方进行识别、分类的基础上，建立和完善了利益相关方沟通制度。按照社会责任管理模块运行要求，不断梳理、健全社会责任信息披露制度。每年定期发布社会责任报告。

2、利益相关方识别沟通

股东	公司经营层定期向董事会述职，汇报经营状况；投资、分配等重大事项提交董事会审议；卓越经营，确保资产保值增值，实现持续健康发展。
顾客	公司以顾客为中心，为顾客提供优质产品；定期举办产品推介会；定期参加产品博览会；定期拜访顾客，全面了解顾客需求和期望；通过对用户提供压缩机技术知识培训等方式，提供增值服务。
员工	公司党、政、团组织健全，多方位维护职工权益。通过职工代表大会、厂务公开会、员工座谈会、合理化建议、总经理座谈会等方式，保障员工对公司经营情况的知情权和参与权；遵守《劳动法》，开展工资集体协商制度；完善晋升机制，打造职业发展“三通道”；制定符合员工个人职业发展特色的能力提升体系，开展内外部培训等；实行多种形式的激励制度，不断提升薪酬福利。
供方和 合作伙伴	与重要供方签订战略合作协议；合同履约率 100%；制定《招标采购管理制度》、《工程项目招标管理制度》等，使招投标活动公开透明、平等合作，打造全球最强产业链。
社会	遵守法律法规要求，依法纳税；导入 GB/T24001 环境管理体系、GB/T45001 职业健康安全管理体系和 ISO50001 能源管理体系，完善环境综合治理，实现节能降耗，减少职业伤害；起草编制 GB/T31950 企业诚信管理体系国家标准；联合政府机构，积极提供就业岗位，缓解当地就业压力；与慈善机构结对，助力公益支持。

责任专题

J 履行社会责任，推进世界级制造（WCM）

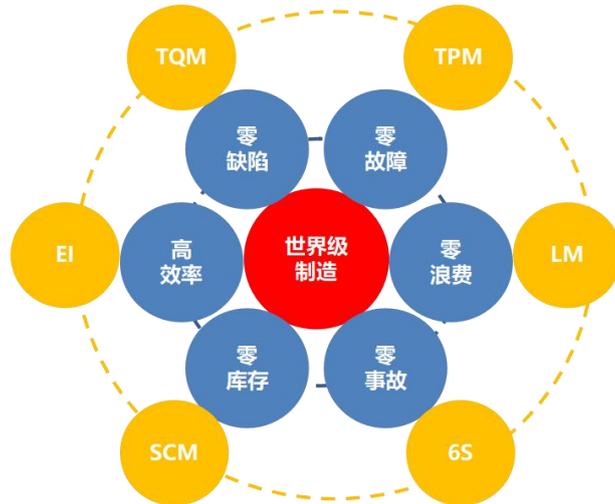
2019 年度，为进一步推进企业精益管理，提升质量，提高效率，增强盈利，促进公司由大向强，实现高质量发展，更好的履行社会责任，公司开展世界级制造(WCM)专项行动，倡导“五零一高”理念，推进“六大模块”工作，回应相关方期望。

通过全面质量管理（TQM）及全面生产维护（TPM）活动，促进产品质量提升，并提高公司设备可靠性、稳定性。在产品质量及准时交付等方面，提高顾客服务能力。

通过精益生产（LM）管理，杜绝浪费，降本增效，提高公司资金运营效率。

持续推动公司现场管理（6S）提升，广泛开展全员参与（EI）项目，为员工提供越发舒适、安全工作环境的同时，打造激发全员热情与创造力的平台，提高员工满意。

通过供应链管理（SCM）活动，开展供应商能力评测及帮扶提升，推进供应链整合协同。



组织 WCM 全员培训



开展现场管理提升工作

环境保护

RESPONSIBILITY MANAGEMENT



公司 2019 年度氮氧化物排放浓度下降 81.1%，有机废气排放浓度下降 93.3%，二氧化碳减排约 3200 吨。危险废弃物同比减少 34%。产品单台用水同比下降 9.9%，单台综合能耗[®]同比下降 2.0%。

J 产品驱动、生态设计

公司始终以“研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质作贡献”为己任，实施低能耗、低排放绿色发展模式，打造高效、清洁、循环绿色制造体系。通过绿色技术平台建设、绿色产品设计开发、产品寿命评价等方式，减少使用材料种类、延长产品寿命等。为减少对环境的影响，积极采用超高效 R600a^①制冷剂；自主研发节能小型化产品积极推动中国冰箱压缩机技术发展；自主设计变频控制板，变频压缩机能效比 COP[®]达到 2.18。同时始终坚持工艺创新，改进新工艺，淘汰落后设备，着重从节能、环保、减员、效率、品质、成本五个方面进行设备技术改造项目。降低资源消耗，减轻或消除对环境的安全风险和危害。



J 环境保护、绿色经营

公司深入实施 GB/T24001 环境管理体系，牢固树立“绿水青山就是金山银山”绿色发展理念，将污染防治和环境保护融入企业运营全过程，积极履行社会责任，严格遵守国家环保标准，做好企业环境保护各项工作。被授予“创新中国 绿色责任优秀企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省绿色创建文明示范单位”、“美丽工厂”等荣誉。

公司设有环境保护管理机构，持续完善环保管理。开展雨污分流管网监控建设；设立专人专管的危化危废分类管理处置仓库；每年开展第三方环境检测，确保生产过程对环境无影响。

2019 年度，为进一步提升公司大气排放的合规性，也充分体现对社会负责的企业宗旨。公司组织开展“总装一车间电泳干燥废气治理”项目，结合二、三工厂废气处理装置设计安装及处理工艺等各方面经验，通过前期的招标比价、方案研讨，于 2019 年 10 月组织实施废气处理装置加装项目，顺利完成安装调试，并经过排放检测，达到预期目标。



电泳废气治理设备安装



锅炉低氮设备改造

J 节能降耗、科学管理

公司深入实施 ISO 50001 能源管理体系，把节约资源能源及降低排放作为转变发展方式、优化产业结构、履行社会责任的重要手段。通过拓展用能限值管控边界和精准管控使绩效指标制定既重视结果又关注过程。通过识别改进提升绩效，定期进行能源评审，制定并实施管理方案；通过技术创新突破难点，广泛开展技术改造和 QC⁵活动，积极推广新技术和新工艺；通过亮点捕捉宣传推广，每月发布“节能简报”，分享成果，组织能源管理培训，推广成功经验。

2019 年度，公司结合 ISO 50001:2018 新标准组织开展体系认证，全面梳理完善能源管理制度，优化能源管理流程，并结合新标准开展内部审核员培训取证、骨干培训及全员培训等活动，顺利通过体系认证。



企业员工

ENTERPRISE STAFF

Jiaxipera



J 尊重与关怀

公司秉承“企业关爱职工、职工热爱企业”理念，促进和谐劳动关系。通过党政工联席会议、厂务公开会议等参与企业民主决策，完善多层次沟通机制，及时了解员工新期盼、新要求，提高关爱员工举措的针对性、有效性，增强员工获得感。同时积极维护职工合法权益。开展工资集体协商，签订《年度工资集体协议》。

2019 年，公司持续推进职工收入提升，人均收入实际增长近 6%；公司坚持职工“五必访”制度，组织探望慰问伤病职工 346 人次，帮扶困难、伤病职工补助近 40 万元；并组织开展高温岗位慰问 1913 人。



基层员工慰问



职工代表大会



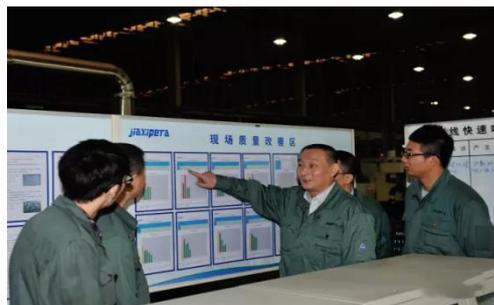
J 培养与提升

公司外聘知名高等院校老师和职业培训机构，内聘知识、经验丰富的员工为培训讲师，自编教材 22 本，开展企业及生产经营管理、技术技能、安全等方面的职业教育培训。近 5 年，共投入培训经费近 3000 万元。

同时依托钱辛慰国家级技能大师工作室和宋哲民省级技能大师工作室，设立 8 个技师工作站，广泛开展电工、机械技术交流和培训，组织项目改造和技术攻关；并组织开展技能比武等多种形式的技能提升活动，培育企业工匠。



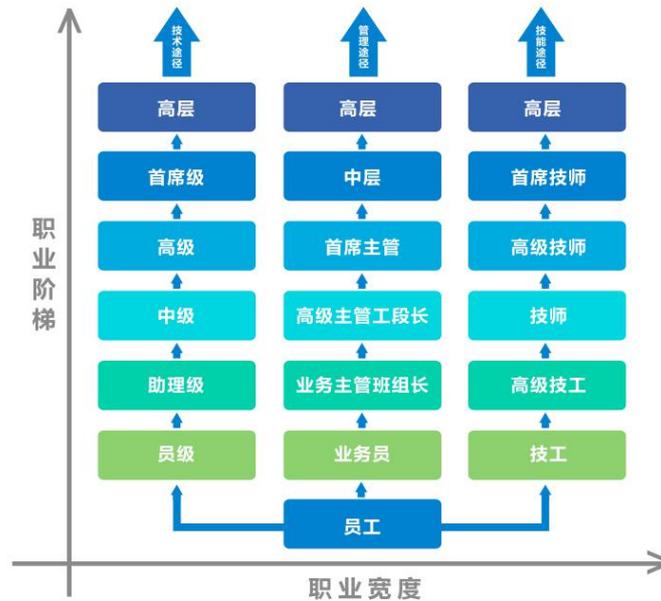
员工培训中心



钱辛慰师傅技术交流

J 晋升与发展

公司通过多年实践，建立独特的“三通道”晋升机制——管理、技术、技能，每年实行中层干部竞聘、管理岗位人员职级、专业技术人员职称及技能人才职业资格评聘；车间实行工段长、班组长、车间管理人员竞聘上岗。为员工职业发展提供平台。



J 健康与安全

公司贯彻落实“安全是山，安全是命”的安全核心价值观，持续深入实施 GB/T45001 管理体系，每年制定安全生产目标指标，并围绕目标开展各项管理工作；落实安全主体责任，签订三级安全生产责任书；组织开展各项安全培训；积极开展隐患排查治理工作，并追踪隐患治理整改；强化应急管理，开展应急演练；以“安康杯”竞赛、“安全月”活动等为载体营造安全文化氛围，确保员工健康与安全。

2019 年度，公司组织开展安全培训 100 余场（危化品、消防、高处作业、特种设备等方面）；应急演练近 50 场（有限空间、危化品、消防疏散、防汛、电梯救援等）；安全投入近 80 万元（劳动防护、作业环境改善、教育培训，安全设备的检定以及设备的本质化改造）；安全隐患整改率达到 100%；工伤事故率仅为 1.89‰，小于 3.5‰标准。



安全培训考试



安全月主题签名

J 企业家庭

积极营造“家园”氛围，开展与员工结对谈心、宿舍走访等活动，同时做好后勤保障工作，形成服务职工长效机制。

为丰富广大职工业余生活，公司举办各项文体娱乐活动，包括每年一度的职工篮球赛、“加西贝拉好声音”歌唱比赛、女职工瑜伽班、公司企业文化知识竞赛等；公司也积极响应参加各单位组织举办的各项文体活动，如合唱比赛、职工运动会等。除了大型活动外，公司党委、团委以及各生产车间还组织员工参加集体出游、游园会、野炊等活动，在丰富员工生活的同时，增进了员工间的感情。



职工篮球赛英姿



总工会文艺演出

J 员工绩效

年份	单位	2017	2018	2019
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
年工资增长率	%	6.0	6.0	5.8
员工满意度	%	81.1	82.32	81.89
人均培训课时	小时	91.17	88.32	101.56
培训总人次	万人次	10.1	11	13
培训满意率	%	98.96	99.02	99.75
体检覆盖率	%	100	100	100
年度新增职业病例	例	0	0	0
重大人身伤害事故	例	0	0	0

合作共赢

HRMONY MUTUAL WIN



J 顾客服务

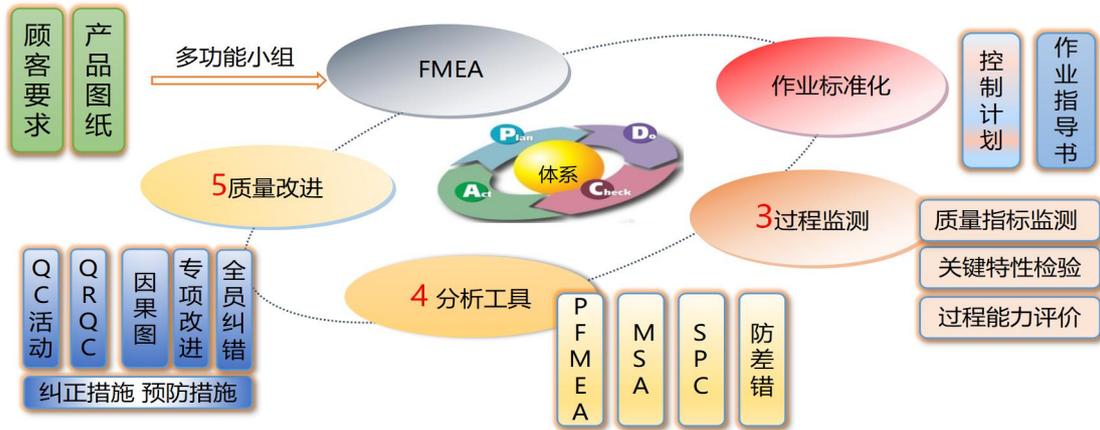
质量管理

公司贯彻“科技创新，全球领先，国际品牌，追求卓越”的质量方针，致力于提升产品质量，满足顾客需求。

公司率先在国内同业通过 ISO9002 国际标准认证、GB/T19001 质量管理体系认证；率先实施 TS16949 体系及 ISO9001:2015 体系升级。

以卓越绩效模式为基础，融合 GB/T19001、GB/T24001、GB/T45001 级 ISO50001 等要求的卓越绩效管理体系，树立了“大质量”的理念，实施全员、全方位、全过程质量管理。

结合公司质量管理创新实践，探索建立“345 聚焦现场质量过程管控方法”。遵循以顾客为关注焦点、全员积极参与、过程方法、持续改进、循证决策等质量管理原则，推进现场质量问题快速响应。



2019 年度，公司针对变频压缩机在冰箱市场用户的投诉呈上升趋势的问题，组织开展“降低压缩机用户市场早返率”项目。通过服务人员知识和技能水平提升培训、组织变频板供应商能力提升、变频产品装配质量提升攻关、重点早返故障联合用户攻关等举措，公司各相关单位周密布署、协同合作，取得了较为显著的成效，完成降低压缩机用户市场早返率下降 20% 的目标。不仅提升了自身产品供应能力，还协同重点顾客实现质量提升。



项目攻关研究讨论

顾客服务

公司致力于健全以营销、技术、质量等人员组成的 TEAM 团队为核心的售前、售中、售后服务体系，自 2009 年以来，逐步发展壮大，目前共 10 个 TEAM 团队，60 余人规模的高质量高效率市场服务队伍；并由最初基本交流合作框架，逐步完善到制度化、流程化的系统，已形成一套较为完善的服务管理体系。获众多国内外客户一致好评。提升了公司服务方面的品牌形象，在行业内独树一帜。



顾客绩效

分类	指标	单位	2017	2018	2019
公平运营	顾客满意度	%	95.73	95.86	95.12
	交易合同履约率	%	100	100	100



J 供应链管理

公司持续拉动上游材料和零部件供应商发展，整合周边资源，与产业链伙伴开展广泛交流合作，提升合作企业的市场竞争力，追求共同成长和发展，致力于打造最强压缩机产业链。

深化战略合作

公司建立由国内外同行业中发挥重要影响、质量优、信誉高和服务好的企业组成的零部件配套网络，与多家国内外知名企业确立战略合作关系。

2019 年 11 月，华意系年度供应商恳谈会隆重召开，通过先进表彰、战略合作协议签订、经验交流分享等，进一步促进供应链建设，深化战略合作。



华意系供应商大会



优秀供应商颁奖

贡献自身核心能力

公司建立双向沟通机制，互相了解发展战略、技术水平、生产能力、质保能力、社会责任等内容，实现知识共享；通过提供管理、技术、资金等多方面的支持，共同提高过程有效性和效率。同时开展多点供应及供方满意度测评等活动，促进关联企业发展。

2019 年度，公司进一步积极践行质量孵化基地建设，充分发挥企业各方面的优势和质量标杆作用，积极融入结对服务活动。结合公司“WCM 行动”“QC 成果发布会”等活动，开展供应商帮扶工作，为建设质量强省、促进当地经济发展、打造浙江经济升级作出积极贡献。



召开供应商 WCM 推进会



供应商 QC 成果颁奖

供应商绩效

分类	指标	单位	2017	2018	2019
公平运营	供方满意度	%	98.43	98.79	98.53
	交易合同履行率	%	100	100	100
	逾期应付账款	万元	0	0	0

J 公平运营

公司始终恪守法律法规、国际贸易法则、商业道德准则、行业规则，促进公平竞争，依法合规经营，依法纳税。依据 GB/T 29490《企业知识产权管理规范》相关要求开展知识产权管理工作；并于 2015 年起草了我国首部 GB/T31950-2015《企业诚信管理体系》国家标准。

2019 年 8 月，国家压缩机标准修订启动会召开，加西贝拉压缩机有限公司作为 GB/T9098-2008《电冰箱用全封闭型电动机-压缩机》的修订组长单位，再次领衔制定新行业标准。



国家标准修订启动会

企业公民

CORPORATE CITIZEN

恪守企业公民责任担当，守法合规，响应政府号召，投身慈善事业，回报社会。



J 社区参与

公司积极响应政府号召，积极组织、参与嘉兴市各单位活动。承办“壮丽 70 年·奋斗新时代”全国晚报总编嘉兴行活动；赞助嘉兴电视台“华诞 70 载 讴歌新时代”系列活动、庆祝新中国成立七十周年系列活动；组建员工合唱团参加嘉兴科技城“建国 70 周年庆典”合唱大赛等。



参加科技城合唱大赛，并摘得金奖

J 社区文化教育

公司积极支持和促进社区教育工作，资助社区教育等活动，深化校企共建，与西安交通大学成立“压缩机工程协同培养育人基地”，与浙江工业大学成立“制冷压缩机可靠性评价联合实验室”，发挥双方优势，助推企业高质量发展。与嘉兴建行联学共建，开展党支部学习交流。作为嘉兴学院南湖干部学院现场教学基地，承担弘扬红船精神的重要社会责任，成都市政府、上虞市国资委、马鞍山市党政代表团、神华榆林能源化工集团、北京航空航天大学等单位 300 余人次来访学习交流。



西安交通大学育人基地成立仪式



全国媒体总编来访交流

J 公益慈善

公司充分利用自身资源，积极参与社会公益事业，努力回报社会，增加社会福祉。公司于每年年初制定年度公益支持方案，详细列制该年度的公益支持项目，通过自我推进、与慈善机构合作等多种方式开展工作，定向捐赠结对村、户村（街道）困难家庭、老年人体育协会等形式，切实帮扶困难群体并实现对捐赠资金进行规范化、透明化管理。

公司还积极组织开展无偿献血活动，近年来，在公司的积极组织引导与培训中，广大员工对无偿献血的认识逐渐清晰，丰富。员工无偿献血的报名人数和成功献血人数逐步增加。且有 20 余位员工获得“浙江省无偿献血奉献奖”荣誉，公司也荣获嘉兴市无偿献血先进单位荣誉称号。

J 志愿活动

积极参加志愿服务活动，履行社会责任。目前公司共有在册志愿者 215 名，共 11 个志愿小分队，并全部导入志愿者服务管理平台，在平台发布、参与志愿服务项目。2019 年，开展包括以“学雷锋日、元宵佳节、五四青年节、质量月、安全月”等时间为契机，为员工电动车贴反光条、煮元宵、清洁厂区凸面镜、走访宿舍、清洗空调滤网等工厂内志愿活动；以及联合嘉兴日报举办微心愿认领，帮助特殊学校、贫困学校等需要帮助的小学生积极响应团市委活动，参与市团委举办的祭扫革命烈士纪念碑、植树、垃圾分类、青春护航、258 绿色出行志愿服务宣传、服务社区“百千万”行动等对外交流志愿活动。使志愿者服务工作走向常态化。2019 年度，累计开展专项志愿者活动 12 项，共计 46 次，1064 人次，较 2018 年增加了 12.4%。



J 品牌及荣誉

a. 品牌价值

根据品牌价值评价有关国家标准，经专家评审、技术机构测算，中国品牌建设促进会审定公司 2019 年的品牌强度：885，品牌价值：31.49 亿元。

b. 顾客荣誉

序号	授奖单位	荣誉名称
1	Haier	Haier 金魔方奖-钻石奖
2	GE	金奖
3	海信	战略互信奖
4	伊莱克斯	全球最佳供应商
5	B/S/H	A 级供应商
6	创维	优秀供应商
7	合肥雪祺	新品开发优秀合作奖
8	北京首钢	2018 年度首钢无取向电工钢特优合作伙伴
9	惠而浦	Whirlpool2018 供应商质量卓越奖

c. 社会荣誉

序号	颁发单位	内容
1	亚洲质量网组织 (ANQ)	亚洲质量卓越奖 (ARE-QP Award)
2	世界知识产权组织 中国国家知识产权局	中国专利优秀奖
3	中华人民共和国工业和信息化部	绿色工厂
4	中华人民共和国工业和信息化部	2019 年度国家中小企业公共服务示范平台
5	中华人民共和国海关总署	中国外贸出口先导指数样本企业
6	AWE	2019AWE 艾普兰奖核芯奖
7	中国家电协会	中国家电 30 周年“行业杰出贡献奖”
8	全国厂务公开协调小组	全国厂务公开民主管理先进单位
9	质检总局产品质量申诉处理中心	全国百佳质量诚信标杆示范企业
10	中国科协企业工作办公室	2017 年度示范院士专家工作站
11	中国质量检验协会	全国压缩机行业质量领先品牌
12	中国质量检验协会	全国产品和服务质量诚信示范企业
13	中国质量检验协会	全国质量诚信标杆典型企业
14	中国质量检验协会	全国压缩机行业质量领军企业
15	中国质量协会	2017 年度全国“质量标杆”
16	浙江省商务厅	浙江省出口名牌-品质浙货
17	浙江省商务厅	浙江省外贸创新发展示范单位
18	浙江省质量技术监督局	浙江名牌产品
19	浙江省经济和信息化厅	浙江省数字化车间智能工厂
20	浙江省住房和城乡建设厅 浙江省建筑业行业协会 浙江省工程建设质量管理协会	2018 年度浙江省建设工程钱江杯奖
21	浙江省经济和信息化委员会	2017 年度浙江省管理创新示范企业

22	浙江省家用电器协会	浙江省家电行业标准示范企业
23	浙江省家用电器协会	浙江省家电行业质量标杆企业
24	浙江日报报业集团 全球光荣浙商论坛组委会	2018 浙江省高质量发展杰出企业
25	浙江省企业家协会	2017 年度企业管理现代化创新成果一等奖
26	浙江省企业社会责任促进会	2018 年浙江省企业社会责任优秀报告
27	浙江省企业社会责任促进会	2018 年浙江省企业社会责任标杆企业 -环境保护维度
28	浙江日报报业集团 全球光荣浙商论坛组委会	2019 浙江幸福企业
29	嘉兴市总工会	嘉兴市十佳“美丽厂区创建示范单位”
30	嘉兴市科技局	嘉兴市重点实验室
31	嘉兴市南湖区经信商务局	南湖区 2018 年度工业经济高质量发展十强企业
32	嘉兴市南湖区消防安全委员会	2018 年度全区消防工作先进单位
33	嘉科消安委办	嘉兴科技城 2019 年消防重点单位技能比武竞赛团体总分第三名
34	中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府	“十二五”时期嘉兴市十大创新型企业
35	市文明办、市场监管局 市环保局等联合颁发	2016-2017 年嘉兴最具社会责任感企业
36	中共嘉兴市委 嘉兴市人民政府	2017 年度嘉兴市对外贸易十大优秀企业
37	嘉兴市中心血站 嘉兴市献血工作领导小组办公室	嘉兴市无偿献血先进单位
38	中共嘉兴南湖区委	“独角兽”示范企业
39	嘉兴市南湖区人民政府	“智能制造”示范企业
40	中共嘉兴科技城工作委员会 嘉兴科技城管理委员会	2017 年度“十强”工业企业
41		2017 年度纳税超三千万元突出贡献奖
42		2017 年度安全生产先进企业



— 感恩前行 创领未来 —

Look Forward with Gratitude and lead the Future through Innovation

2020年是“十三五”的收官之年，展望2020，我们将继续贯彻党的十九大精神，坚定的围绕“做强做优做大冰压主业，做快做成做好新型产业，打造百亿规模的全球化企业”的总目标，以“研发制造更节能环保的压缩机，为保护地球生态环境、改善人类生活品质作贡献”为使命，持续推进社会责任建设，努力构建环境友好型、资源节约型企业，实现与相关方共同发展。

创新发展：继续加大科技研发投入，完善科技研发团队建设；持续优化产品结构、布局，做好变频化、小型化的高效节能产品研发生产；推进工厂生产布局优化，推动生产线智能化进程，提升生产质量、效率。

绿色安全：坚持“环境就是生产力”的环保理念，坚持“安全生产责任重于泰山”安全观，深入实施环境、能源及职业健康安全管理体系，加强基础管理；预防为主，持续开展环保、安全生产教育培训，及时发现、治理隐患，严格事故管理，增强应急能力。切实保障公司清洁、安全生产工作的持续向好发展。

和谐健康：积极营造“企业像军队、企业像学校、企业像家庭”的良好氛围，持续推动员工知识技能提升，持续完善员工关心关爱机制，打造科学稳定的劳动关系，营造和谐健康的发展环境。

互利共赢：合作，共赢，发展。积极做好客户及供应商交流沟通，协同开展技术攻关、销售采购降本等项目，“打造最强冰箱压缩机产业链”。

J 术语解释

① R600a

是一种性能优异的新型碳氢制冷剂，取自天然成分，不损坏臭氧层，无温室效应，绿色环保，是 R12 氟利昂的最佳替代品。其特点是蒸发潜热大，冷却能力强；流动性能好，输送压力低，耗电量低，负载温度回升速度慢；与各种压缩机润滑油兼容。

② 压缩机 COP 值

冰箱压缩机的最主要性能指标，是压缩机的制冷效率指标，即输出功率/输入功率。

③ 单台综合能耗

每台压缩机消耗的折标能源总量。

④ COD

化学需氧量的英文缩写，指在一定条件下，采用一定的强氧化剂处理水样时，所消耗的氧化剂量，是表示水中还原性物质多少的指标，也作为衡量水中有机物质含量多少的指标；COD 值越高，说明水体受有机物的污染越严重。

⑤ QC

QC 是英文 QUALITY CONTROL 的缩写，即“质量控制”。QC 活动指以 QC 小组（质量控制小组）为单位，为达到品质要求，全体合作、集思广益，按照一定的程序来解决工作问题及课题的活动。

J 报告指标索引

序号	报告目录	GRI 对标	所在页数
01	报告说明	时间范围 发布周期 报告范围 数据来源 可靠性保证 编写依据 重要变化 报告获取 联系方式	G4-17 ,G4-18 ,G4-28 , G4-30 ,G4-31
02	总经理致辞	-	G4-1
03	关于我们	企业概述 组织机构 公司治理 廉政建设	G4-3 ,G4-4 ,G4-5 ,G4-9 , G4-33 ,G4-44 ,G4-SO4 , G4-SO5
04	责任管理	责任战略 责任治理 责任推进 责任沟通	G2 ,G3 ,G4-2 ,G4-25 ,G4-26 , G4-27 ,G4-34 ,G4-35 ,G4-36 , G4-39 ,G4-42 ,G4-43 ,G4-45 , G4-48 ,G4-49 , G4-56
05	环境保护	产品设计 环境管理 能源管理	G4-EN6 ,G4-EN7 ,G4-EN9 , G4-EN22 ,G4-EN23 ,G4-EN27 , G4-EN28
06	企业员工	人权 劳工实践	G4-4 ,G4-9 ,G4-10 ,G4-11 ,G4-12 , G4-13 ,G4-16 ,G4-33 ,G4-EC1 , G4-EC3 ,G4-EC6 ,G4-EC8 ,G4-EC9 , G4-LA1 ,G4-LA2 ,G4-LA3 ,G4-LA4 ,G4-LA6 ,G4-LA7 ,G4-LA9 ,G4-LA10 , G4-LA12 ,G4-HR2 ,G4-PR5
07	和谐共赢	顾客 供应商	G4-4 ,G4-9 ,G4-10 ,G4-11 ,G4-12 , G4-13 ,G4-16 ,G4-33 ,G4-EC1 , G4-EC3 ,G4-EC6 ,G4-EC8 ,G4-EC9 , G4-LA1 ,G4-LA2 ,G4-LA3 ,G4-LA4 , G4-LA7 ,G4-LA9 ,G4-LA10 , G4-LA12 G4-HR2 ,G4-PR5
08	企业公民	守法合规 社区文化教育 公益慈善 志愿活动 无偿献血	G4-57 ,G4-58 ,G4-EC1 , G4-EC7 ,G4-EC8 ,G4-SO1 , G4-SO4 ,G4-SO5 ,G4-SO8
09	企业荣誉	-	-
10	未来展望	-	-
11	报告后记	术语解释 报告指标索引	G4-32

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

1、您对加西贝拉社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般

2、您对加西贝拉在承担经济责任方面的评价：

好 较好 一般

3、您对加西贝拉在承担社会责任方面的评价：

好 较好 一般

4、您对加西贝拉在承担环境责任方面的评价：

好 较好 一般

5、您认为本报告是否能反映加西贝拉社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能 一般 不能

6、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

高 一般 较低

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

好 较好 一般

8、您对加西贝拉社会责任工作和本报告的意见和建议（可另附）

感谢您对本报告的认真阅读与反馈。再次表示真诚的谢意！



本报告采用环保再生纸制作
爱护环境 人人有责



加西贝拉压缩机有限公司
JIAXIPERA COMPRESSOR CO.,LTD.

地址：嘉兴市南湖区亚中路 588 号
电话：0573-82586166
传真：0573-82586181
邮箱：jiaxipera@jiaxipera.com
招聘邮箱：rlzyb@jiaxipera.com